

de Hartekamp Groep richtlijnen voor het gebruik van sociale media

Do's



Zorg dat je de gedragsregels van de Hartekamp Groep kent.



Wees jezelf. Zeg wie je bent en waar je werkt, zeker als het over de Hartekamp Groep gaat.



Volg de huisstijl van de Hartekamp Groep als je ons logo wilt gebruiken.



Maak duidelijk dat het om je eigen mening en opvattingen gaat. Schrijf in de ik-vorm.



Zorg dat de feiten kloppen en wees eerlijk. Onderbouw je mening met feiten. Vermeld de bron van je informatie.



Zorg voor toegevoegde waarde. Denk na voordat je iets online plaatst.



Gebruik je gezond verstand en wees beleefd. Geef vergissingen toe, en bied zo nodig je verontschuldigingen aan.



Toon respect voor andere culturen, religies, waarden enz.



Houd rekening met auteursrechten. Gebruik geen logo's, handelsmerken, muziek, afbeeldingen enz. zonder toestemming vooraf.



Volg reacties op je eigen uitlatingen en zorg ervoor dat deze net zo waarheidsgetrouw, respectvol en wettig zijn als die van jou.

Don'ts



Plaats geen materiaal dat je in verlegenheid zou brengen als je moeder of manager het zou lezen.



Geen spam!
Geen sluikreclame.



Spreek niet namens de Hartekamp Groep (als je een eigen blog / kanaal hebt, gebruik dan een disclaimer).



Vervorm het logo niet. Verbind het logo niet aan ongepaste content.



Vertel geen leugens.



Zoek geen ruzie.
Plaats geen lasterlijk, grof, obscene of bedreigend materiaal.



Verspreid geen interne, persoonlijke of bedrijfsgevoelige informatie.



Citeer geen collega's, cliënten of andere belanghebbenden. Plaats geen materiaal zonder toestemming van de eigenaar.



Pas geen censuur toe op de mening van anderen.

In geval van vragen, aarzelingen of suggesties:

Team communicatie

communicatie@hartekampgroep.nl



elke dag
zo goed
mogelijk



Reageren op uitlatingen over de Hartekamp Groep

